

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Designação do projeto | INNOVATION & INTERNACIONALIZATION MOULD – I&IMOULD

Código do projeto | CENTRO – 02 – 0752 – FEDER – 034942

Objetivo principal | Reforço da competitividade das pequenas e médias empresas

Região de intervenção | Centro

Entidade beneficiária | IRMAMOLDE – INDÚSTRIA DE MOLDES PARA PLÁSTICO LDA

Data de aprovação | 15-03-2018

Data de início | 01-05-2018

Data de conclusão | 29-04-2020

Custo total elegível | 362.250,00 EUR

Apoio financeiro da União Europeia |

FEDER – 163.012,50 EUR

Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos:

1. Apostar na transformação cultural da empresa e desenvolvimento de uma sólida cultura digital que fomente um maior conforto aquando do trabalho em ecossistemas cada vez mais dinâmicos;
2. Implementar iniciativas da Indústria 4.0 com o intuito de capacitar a IRMAMOLDE na melhoria dos processos e da sua performance, através da digitalização;
3. Potencializar o processo de internacionalização da empresa, diferenciando para o setor de atividade da cosmética, em mercados como a França e o Reino Unido e apostando na consolidação dos seus atuais setores, em mercados como a Alemanha, Espanha, EUA, México e Polónia, através de um PLANO ESTRATÉGICO DE MARKETING, que vise a diminuição da dependência de intermediários nacionais, com o intuito de chegar a clientes finais;
4. Alargar o contributo na cadeia de valor internacional, nos serviços de engenharia e na produção de testes e pré-series, pela implementação de métodos de produção significativamente melhorados, através da aquisição de novos equipamentos (MÁQUINA INJEÇÃO) e *software* (MOLDFLOW);
5. Atualização do SGQ para ISO 9001:2015 e IMPLEMENTAÇÃO e CERTIFICAÇÃO do SISTEMA DE GESTÃO AMBIENTAL (SGA) ISO 14001:2015.

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Designação do projeto | I9MOLDE

Código do projeto | CENTRO – 02 – 0853 – FEDER – 033190

Objetivo principal | Reforço da competitividade das pequenas e médias empresas

Região de intervenção | Centro

Entidade beneficiária | IRMAMOLDE – INDÚSTRIA DE MOLDES PARA PLÁSTICO LDA

Data de aprovação | 24-11-2018

Data de início | 01-09-2017

Data de conclusão | 31-08-2019

Custo total elegível | 1.771.500,00 EUR

Apoio financeiro da União Europeia |

FEDER – 1.062.900,00 EUR

Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos:

1. Apostar na transformação cultural da empresa e desenvolvimento de uma sólida cultura digital que fomente um maior conforto aquando do trabalho em ecossistemas cada vez mais dinâmicos;
2. Implementar iniciativas da Indústria 4.0 com o intuito de capacitar a IRMAMOLDE na melhoria dos processos e da sua performance, através da digitalização;
3. Potencializar o processo de internacionalização da empresa, diferenciando para o setor de atividade da cosmética, em mercados como a França e o Reino Unido e apostando na consolidação dos seus atuais setores, em mercados como a Alemanha, Espanha, EUA, México e Polónia, através de um PLANO ESTRATÉGICO DE MARKETING, que vise a diminuição da dependência de intermediários nacionais, com o intuito de chegar a clientes finais;
4. Alargar o contributo na cadeia de valor internacional, nos serviços de engenharia e na produção de testes e pré-series, pela implementação de métodos de produção significativamente melhorados, através da aquisição de novos equipamentos (MÁQUINA INJEÇÃO) e *software* (MOLDFLOW);
5. Atualização do SGQ para ISO 9001:2015 e IMPLEMENTAÇÃO e CERTIFICAÇÃO do SISTEMA DE GESTÃO AMBIENTAL (SGA) ISO 14001:2015.